

# AI Innovation Labs: Mehrwert für Ihr Unternehmen durch gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz

»AI Innovation Labs« sind ein Methoden- und Werkzeug-Baukasten, mit dem wir KI-Anwendungsfälle, die einen klaren unternehmerischen Mehrwert aufweisen, systematisch identifizieren, implementieren und evaluieren.

»AI Innovation Labs« unterstützen den gesamten Prozess von der Ideenfindung über das Prototyping bis hin zur Integration in Produkte und Dienstleistungen.

Mit unseren »AI Innovation Labs« unterstützen wir Ihr Unternehmen bei der systematischen Klärung der folgenden Leitfragen:

- Wie können Sie von Künstlicher Intelligenz profitieren?
- Was ist der Mehrwert?
- Was sind die Auswirkungen auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Kunden?
- Was sind sinnvolle KI-Anwendungsfälle?
- Sind die benötigten Daten verfügbar und haben sie eine ausreichende Qualität?
- Welche Kompetenzen und Infrastrukturen werden benötigt und sind diese vorhanden?
- Welche Investitionen sind für den Einsatz einer Lösung für Künstliche Intelligenz erforderlich?

»AI Innovation Labs« als Mittel zur **systematischen Identifikation, Implementierung und Evaluation von KI-Anwendungsfällen.**

Wir folgen dabei einem dreistufigen Innovationsprozess in mehreren Iterations- und Evaluierungszyklen:

1. Aktuelle Situation und Fokus: Wir identifizieren die Ausgangslage und den Zielbereich.
2. Geschäftslösungen: Wir entwickeln Innovationsideen in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Interessengruppen Ihres Unternehmens.
3. Technische Lösungen: Nach dem wir die konkreten Business Cases identifiziert haben, entwickeln wir die ausgewählten technischen Lösungen im Rahmen eines iterativen Prozesses.

»AI Innovation Process«.

Die iterative Bewertung und Weiterentwicklung der geschäftlichen und technischen Lösungen ist notwendig, um die erfolgreiche Umsetzung zu unterstützen. Gleichzeitig reduzieren wir damit das Risiko zu scheitern und reduzieren Fehlinvestitionen.

1. Die Bewertung der geschäftlichen Lösung umfasst die Plausibilität des Modells, insbesondere im Hinblick auf seine Rentabilität (Einnahmen im Verhältnis zu den Kosten) sowie seine Eignung aus Sicht des Kunden.
2. Die Bewertung der technischen Lösung umfasst die generelle Eignung (z.B. in Bezug auf Datenverfügbarkeit und -qualität oder benötigte Tools und Infrastrukturen) sowie die Machbarkeit der entwickelten technischen Lösung im praktischen Feldtest.

»AI Innovation Labs« in Kürze:

- Wir erstellen Ideen und entwickeln sie zu einem Business Case.
- Wir formulieren Annahmen (Rentabilität, Attraktivität und Machbarkeit des Business Case)
- Wir führen kontinuierliche Bewertungen auf der Grundlage dieser Annahmen durch
- Wir verstehen die Daten und bewerten die Datenqualität
- Wir wählen geeignete Algorithmen für den Aufbau von Modellen und die Durchführung der Analyse aus
- Wir entwickeln Strategien für die Umsetzung der Lösung und skalieren sie inkrementell.
- Wir bewerten die geschäftliche Eignung im Kontext
- Wir führen bilaterale Projekte durch, bei denen ein MVP (Minimum viable product) eingesetzt wird
- Wir bieten auch Hands-on Tutorials an.

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr über die Methoden im Rahmen unserer »AI Innovation Labs« erfahren möchten.

## Kontakt

Dr. Andreas Jedlitschka  
Abteilung Data Science  
Tel. +49 631 6800-2260  
andreas.jedlitschka@iese.fraunhofer.de

[www.iese.fraunhofer.de](http://www.iese.fraunhofer.de)